

Č.projektu: CZ-1.07/1.4.00/21.0877

Výukový materiál MA - třída I. (3. - 5. roč.) - starší žáci

Vzdělávací oblast: Číslo a číselné operace v oboru do 1 000000

$$\begin{aligned}30 \cdot 10 &= \\20 \cdot 20 &= \\60 \cdot 2 &= \\180 : 90 &= \\120 : 6 &= \\10 \cdot 10 &= \\25 \cdot 10 &= \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}450 : 90 &= \\30 : 30 &= \\49 : 7 &= \\300 : 50 &= \\360 : 60 &= \\15 : 5 &= \\25 \cdot 10 &= \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}8 \cdot 100 &= \\10 \cdot 35 &= \\810 : 9 &= \\240 : 60 &= \\350 : 70 &= \\10 : 10 &= \\560 : 7 &= \end{aligned}$$

KTERÉ ČÍSLO NEPATŘÍ DO ŘADY?

- A) 25, 45, 65, 15, 55, 85, 11
B) 2, 4, 6, 8, 10, 35, 12
C) 3, 7, 6, 9, 12

10, 100, 1000, 10000, 68, 100000

Výukový materiál určen pro 3. ročník ZŠ

Základní škola a Mateřská škola Suchý Důl, Suchý Důl 24, 549 62

IČ 75016311

Autor: Irina Šípková, 9/2012

www.malaskola.cz



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Č.projektu: CZ-1.07/1.4.00/21.0877

Výukový materiál MA - třída I. (3. - 5. roč.) - starší žáci

Vzdělávací oblast: Číslo a číselné operace v oboru do 1 000000

Vypočítej:

$$180 : 2 =$$

$$50 \times 3 =$$

$$6 \times 40 =$$

$$20 \times 2 =$$

$$10 \times 100 =$$

$$10 \times 10 =$$

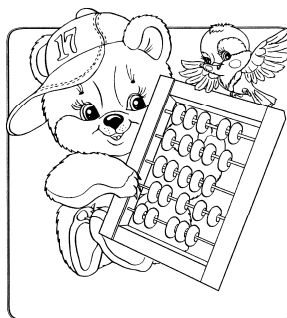
$$160 : 80 =$$

$$420 : 7 =$$

$$30 \times 2 =$$

$$50 : 5 =$$

$$250 : 50 =$$



Maminka má tři děti. Každému ke koledě koupila 5 sušenek. Každá sušenka stála 8 Kč.

Kolik sušenek celkem koupila?

Kolik korun zaplatila za sušenky pro 1 dítě?

Kolik korun zaplatila za sušenky pro všechny své děti?

Kolik korun by maminka zaplatila, kdyby koupila 5 sušenek pro každého žáka z vaší třídy?

Výukový materiál určen pro 3. ročník ZŠ

Základní škola a Mateřská škola Suchý Důl, Suchý Důl 24, 549 62

IČ 75016311

Autor: Irina Šípková, 9/2012

www.malaskola.cz



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE

MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ